

PROJET  
DE L'ASSOCIATION



**Le public, moteur de notre action**

## Sommaire

Sommaire .....	2
INTRODUCTION .....	3
I. CONTEXTE TERRITORIAL.....	3
II. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE.....	3
A. Qui sommes-nous ? .....	4
B. Pourquoi cette association ? .....	4
C. Avec quelle valeur ? .....	5
C.1. Pour quels objectifs ? .....	5
D. Organisation logistique .....	5
D.1. Moyens humains .....	5
D.2. Moyens financiers .....	5
D.3. Moyens matériels.....	5
D.4. Moyens de communication / visibilité .....	6
III. LES DIFFÉRENTS AXES D'ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION .....	6
A. Les manifestations.....	6
B. Les projets spécifiques .....	8
B.1. Les projets spécifiques à caractère ponctuel .....	8
B.2. Les projets spécifiques à caractère suivi .....	9
C. La formation .....	10
C.1. Formation professionnelle .....	11
C.2. La « form'animation » .....	11
C.3. Suivi, évaluation / jury.....	12
IV. LA MUTUALISATION / LES PARTENARIATS.....	12
A. Les partenaires associatifs et privés.....	12
B. Les partenaires institutionnels .....	13
C. Le réseau .....	13
V. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT.....	13
CONCLUSION .....	14

## **INTRODUCTION**

Les membres du CA et les salariés de l'association O Rat Jeux Nids (ORJN) ont souhaité créer un document permettant de reposer des bases de l'association tout en proposant une ligne de développement. Ce document se veut être un projet global d'activité qui sera réévalué dans trois ans. A mi-chemin entre l'animation et la culture, ce projet reflète la volonté de l'association de s'inscrire dans cette dynamique.

Le document est actuellement à un stade avancé de son écriture sans toutefois être abouti. Pour conclure le projet associatif, le diagnostic du territoire et les moyens d'évaluation des trois années restent à écrire. Les membres dirigeants de l'association continuent d'y travailler. Cette version initiale vous est néanmoins présentée puisqu'elle a été validée par ses membres et adhérents lors de l'assemblée générale en avril 2016.

### **I. CONTEXTE TERRITORIAL**

Sur les départements du Gard et de l'Aveyron, force est de constater que les lieux offrant des alternatives à la consommation purement marchande des biens et des services sont peu nombreux. Rares sont les espaces relevant du champ de l'éducation populaire. Les équipements ludothèques pour tout public, de promotion du jeu sous toutes ses formes, pour ses dimensions : ludiques, éducatives, socio-culturelles et interculturelles sont méconnus . De ce fait, peu de structures arrivent à voir le jour.

ORJN s'installe donc sur un territoire propice au développement ludique. L'association rayonne actuellement dans les départements du Gard et de l'Aveyron.

### **II. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE**

O-Rat-Jeux-Nids a pour vocation de promouvoir le jeu sous toutes ses formes. Marqueur culturel d'importance, le jeu possède de nombreux atouts sociétaux (outil de développement individuel et local, d'intervention sociale et de lien social local). Sur un territoire, elle valorise et fait rayonner le jeu dans l'exploration, le partage avec et à destination du public. La mobilité territoriale de l'association place le jeu dans une logique de rencontres, d'échanges et de synergie.

## A. Qui sommes-nous ?

O Rat Jeux Nids est une association loi 1901, agréée éducation populaire dont le siège social est situé à 8 rue Enclos Rey, à Nîmes dans le Gard.

Nous avons vu le jour en novembre 2011, à l'initiative de 4 personnes issues de l'action sociale, de l'éducation et/ou de l'animation.

Composée d'un conseil d'administration, dirigée en gestion coopérative, l'association compte à ce jour :

- 3 salariés,
- plus de 30 adhérents,
- plus de 40 manifestations différentes,
- plus de 110 jours d'activité,
- 21 partenaires,
- et plus 3 500 personnes sensibilisées par année civile.

## B. Pourquoi cette association ?

Le jeu est l'un des besoins fondamentaux de l'être humain (notamment pour les enfants, mais pas seulement). Il est en effet, l'un des éléments-clés du processus éducatif, car il permet de penser, de s'exprimer, de créer, d'entrer en relation, et devient un atout précieux de développement des relations aux autres, de sens social.

Salariés, adhérents, bénévoles et intervenants, tous passionnés de jeux et par l'humain, travaillent ensemble, avec le même investissement, pour développer le jeu, partout et pour tous, comme outils d'action sociale.

### **Le principal moteur de cette association est le public.**

Outil de médiation en direction des personnes, *ORJN* propose des actions autour du jeu en fonction des attentes et des besoins d'un public, adaptées au contexte territorial.

Le jeu donne une appréhension et une compréhension du monde qui nous entoure. Appuyé par les sciences humaines et sociales, il est considéré comme un outil précieux de développement local, de partage, de rencontre, et surtout de relation sociale.

Les acteurs politiques actuels ont reconnu l'importance de permettre l'accessibilité aux jeux, en favorisant et développant la mise en place d'espaces ludiques.

*O'Rat-Jeux-Nids* a décidé de participer à ce chantier, en favorisant le jeu sous toutes ses formes avec et pour tous les publics.

## **C. Avec quelle valeur ?**

Dans la volonté de participer à sa hauteur au travail de mixité sociale, la valeur principale de cette association est d'adapter chacune des actions menées aux spécificités des différents publics dans leur contexte territorial et social.

### **C.1. Pour quels objectifs ?**

- Accessibilité et mixité : développer le jeu sous toutes ses formes à destination de tous les publics,
- Développer et favoriser le lien social local,
- Mutualiser des moyens, partage et mixité des publics : développer le travail partenarial et le travail en réseau,
- Faire découvrir le jeu au-delà de ses propriétés ludiques mais aussi pour ses qualités éducatives et ses aspects socio-culturels,

## **D. Organisation logistique**

### **D.1. Moyens humains**

L'association est composée actuellement de 3 postes à temps partiel, dont un en CDI.

### **D.2. Moyens financiers**

L' Association ORJN est à but non lucratif, et dispose d'un budget équilibré et en augmentation d'une moyenne de 10% par an, (pour exemple budget 2015 en annexe). L'association fonctionne actuellement en grande partie autofinancement.

### **D.3. Moyens matériels**

ORJN depuis sa création intervient auprès de publics variés. De ce fait, elle a développé une collection de jeux diversifiés pouvant répondre à des publics variés : petite enfance, enfant, adolescent, adulte, personne en situation d'handicap.

Afin de l'aider à parfaire son stock, l'association utilise la classification ESAR qui permet un croisement entre la psychologie et la bibliothéconomie.

L'association dispose aujourd'hui de 312 jeux et jouets confondus.

ORJN a souhaité axer une partie de son fond ludothèque sur les jeux coopératifs ou collaboratifs qui ont pour but d'encourager la participation et les attitudes coopératives.

#### **D.4. Moyens de communication / visibilité**

ORJN dispose d'un site internet (<http://www.oratjeuxnids.fr/>) avec l'ensemble des manifestations, le projet, ainsi qu'une plate-forme «forum» permettant aux joueurs de communiquer sur des événements et d'en faire les retours pour évaluation.

De plus, pour chaque événement, ORJN réalise affiches et flyers. ORJN utilise ses réseaux sociaux (Facebook) avec la presse écrite locale (Gazette de Nîmes, Midi libre et Alès agglo) comme la presse «radio» (RAJE, France bleu, RGO, etc).

S'inscrivant dans le Réseau Départemental du Gard, adhérente du SPOT à Nîmes et de l'ALF (cf. IV-C de ce document), ORJN développe sa visibilité et sa légitimité sur le territoire local mais aussi national.

### **III. LES DIFFÉRENTS AXES D'ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION**

#### **A. Les manifestations**

Ce sont des événements, proposés, organisés ou co-organisés par ORJN, adaptés à un ou plusieurs besoins d'un territoire.

##### **- La Fête mondiale du jeu**

Chaque année le dernier week-end de mai depuis 2012, O'Rat-Jeux-Nids coordonne l'événement «La Fête Mondiale du jeu», place St Charles à Nîmes et pour la première fois, en 2015, à Marguerittes.

En partenariat avec différentes associations locales, notamment avec la médiathèque de Marguerittes ou Un Pion c'est Tout, ORJN propose différents stands de jeux et d'animations ludiques.

Un grand nombre de jeux y est représenté.

Grâce au travail à l'investissement de ses adhérents et bénévoles, ORJN propose un événement ludique et accessible à destination de tous les publics et entièrement gratuit et ce, pour permettre de :

- Promouvoir le jeu et sensibiliser de nouveaux publics,
- Créer un espace ludique dans l'espace public urbain.

### **- Les jeux de rôles**

L'activité de jeu de rôles (jeu de rôles papier, de figurines, en Grandeur Nature...) est l'un des axes de jeu proposé librement par deux des quatre fondateurs de l'association depuis sa création.

En 2015, l'augmentation du nombre de nouveaux adhérents intéressés par l'activité jeu de rôles, l'investissement des bénévoles dans l'organisation d'événements exceptionnels pour l'association et le recrutement d'un nouveau salarié expérimenté dans ce domaine a permis un accroissement conséquent du nombre d'activités.

Le jeu de rôles est une section de jeu regroupant plusieurs pratiques :

- 1- Le jeu de figurines ou "Wargames",
- 2- Les jeux de rôles Grandeur Nature ou les Murders party,
- 3- Les animations d'activités Troll Ball auprès d'enfants et d'adolescents.

Ces actions permettent :

- D'initier les publics à des pratiques ludiques innovantes,
- De favoriser la rencontre.

### **- Café jeux**

En coopération avec la Maison Ouverte de Nîmes, trois fois dans l'année, à partir d'un thème annuel, ORJN propose un événement costumé autour du jeu, à destination de tous les publics.

Sur une après-midi, le café jeux est un moment convivial où peut se retrouver un public diversifié autour d'une collation et d'une large proposition de jeux en corrélation avec le thème.

ORJN co-organise chacune de ces manifestations afin de permettre de :

- Favoriser la rencontre et la mixité sociale par la mise en synergie du public diversifié.

### **- Les Soirées Jeux**

En partenariat avec différents lieux, ORJN organise deux fois par mois, une soirée durant laquelle ORJN se déplace sur un site et propose une malle à jeux diversifiée pour un public adultes et adolescents :

- 1- Soirée "Cocktail jeux", à l'Instant T- Nîmes,

2- Soirée "Comme à la Maison", à la Médiathèque - Sommières, La Maison Ouverte -Nîmes, Les Petites Mains - Uzès.

- Faire découvrir toutes sortes de jeux,
- Favoriser la rencontre et la convivialité.

### **- Le café des enfants**

Le café des enfants est proposé une fois par mois à l'Instant T le samedi après-midi. C'est un espace de diversité, de mixité socio-culturelle et intergénérationnel s'adressant aux moins de 6 ans et à leurs parents. Chacun y est accueilli en y respectant son histoire et sa culture spécifique. Ce symbole de lien social permet, aux plus jeunes comme aux plus grands, d'échanger, de se découvrir et de partager des moments de vie qui les font grandir à travers le jeu. Ce qui permet de :

- Ouvrir -entre enfants, parents, grands-parents, éducateurs, adultes/enfants- un espace convivial informel carrefour de rencontres, de partages des richesses (non monétaires), des savoirs, des savoir-être et-faire
- Permettre de découvrir le jeu sous toutes ses formes

## **B. Les projets spécifiques**

Les projets spécifiques sont des commandes faites par des partenaires institutionnels ou associatifs dans le cadre d'un événement lié à un territoire, un thème, une problématique locale, une problématique d'actualité ou à un besoin d'un public ciblé.

Ils peuvent avoir différentes formes et sont toujours concertés en amont avec la structure pour répondre au mieux à une demande très précise.

Il existe deux types de projets spécifiques :

- Ceux à caractère ponctuel,
- Ceux à caractère suivi.

### **B.1. Les projets spécifiques à caractère ponctuel**

Les projets spécifiques à caractère ponctuel concernent des manifestations souvent libre d'accès où le public est nombreux.

Voici des exemples de formes d'animations les plus demandées :

#### **- Les anima-jeux**

ORJN crée par le biais de décors et d'une scénarisation, une animation autour de jeux existants et les réadapte en fonction d'une thématique particulière. Le décor a un rôle prédominant dans cette animation, puisque l'immersion des personnes dans un monde imaginaire participera pleinement au succès de l'animation.

ORJN peut traiter de thématiques spécifiques (la nature, l'actualité sociales, etc) pouvant ouvrir sur des espaces de réflexions et de débats (réchauffement climatique, lutte contre les discriminations, droits des enfants, etc). ORJN adapte les anima-jeux en fonction des lieux et des publics (Médiathèque de Caveirac, tout public, Centres de loisirs de la ville de Nîmes - enfants de 6 à 12 ans, Médiathèque Marguerittes - public 6 10 ans, l'EPCC du Pont du Gard, jeunes publics de 0 à 5 ans). Ces projets permettent de :

- Proposer une animation ludique adaptée au public et au lieu,
- Créer un univers merveilleux sur le thème choisi.

### **- Temps de jeux en bois**

ORJN propose des temps de jeux surdimensionnés et/ou de plein air lors de manifestations organisées par des collectivités (Commune de Cruviers Lascours), structures spécifiques (Centre sociaux) ou des partenaires (Associations) afin de :

- Permettre de découvrir de nouveaux jeux,
- Favoriser l'échange, la convivialité et le plaisir,
- Communiquer sur l'association.

## **B.2. Les projets spécifiques à caractère suivi**

Les projets spécifiques à caractère suivi prennent en compte une demande sur un espace-temps comprenant plusieurs séances.

En voici quelques exemples :

### **- Les ateliers en centres de loisirs**

Depuis trois ans, ORJN intervient sur les centres de loisirs durant les vacances scolaires sur tout le département du Gard (Nîmes, Beauvoisin, Bellegarde, Leins Gardonnenque) pour proposer des ateliers en fonction des projets des centres :

1- Fabrication de jeux : proposition de création de jeux diversifiés (du jeu de plateau au jeu surdimensionné) avec toutes sortes de matières,

2- Troll ball : mélange de football américain et d'escrime dans un univers de jeux de rôles,

3- Ludothèque : mise en place d'une malle à jeux en fonction d'un thème spécifique,

4- Théâtre forum : création d'un espace de construction collective par le biais de saynètes où les spect'acteurs peuvent interagir.

Ces ateliers permettent de :

- Sensibiliser à l'univers ludique,
- Proposer aux enfants une alternative à la consommation,
- Favoriser le vivre ensemble.

#### **- L'accompagnement à la scolarité**

En partenariat avec l'association Temps Libre et à partir d'un dispositif CLAS, ORJN intervient auprès de collégiens en difficultés scolaires pour proposer des ateliers ludiques permettant aux jeunes de reprendre confiance en eux et d'apprendre autrement. Les objectifs sont :

- Consolider les acquis scolaires,
- Favoriser une dynamique de groupe,
- Apprendre à se faire confiance.

#### **- Les Temps d'Animation Périscolaire**

Suite à la réforme scolaire, certaines communautés de communes gardoises ont fait appel à ORJN pour assurer et développer les temps TAP sur différentes écoles de leurs territoires.

Selon le contexte territorial et social des écoles, ORJN a mis en place différents projets répondant à une problématique précise.

- 1- Ateliers ludothèque,
- 2- Ateliers théâtre forum,
- 3- Ateliers fabrication de jeux,
- 4- Ateliers Trollball.

Ces temps permettent de:

- Proposer un atelier ludique correspondant au développement des enfants,
- Proposer d'autres supports d'apprentissage du vivre ensemble.

*Cette liste d'intervention et de jeux est non exhaustive et évolutive en fonction des publics, des structures et du territoire.*

## **C. La formation**

ORJN dispose depuis 2014, d'un numéro d'habilitation à la formation.

Dans le cadre de commandes effectuées par divers partenaires (IFAC Languedoc Roussillon, Collège Jules Verne à Nîmes, la métropole de Nîmes, la MUC, etc), ORJN propose différents modules de formation à destination des professionnels de l'animation et de l'éducation.

Dans ce cadre, ORJN intervient dans 3 domaines :

### **C.1. Formation professionnelle**

ORJN élabore des modules de formation en s'appuyant sur les attentes des participants et les pratiques professionnelles de l'association. Souhaitant rendre les participants acteurs de leur formation, nous utilisons des méthodes de pédagogie active par le biais de temps de débat, de mutualisation des savoirs de manière à favoriser la réflexion, le positionnement et l'échange dans le groupe.

Toutes les formes et les contenus des formations proposés par ORJN sont adaptés au public destinataire, et sont réalisés à l'aide d'outils ludiques dans une démarche participative.

Avec et autour de 5 modules :

a ) « l'accueil par le jeu »

- Mettre en place du ludique dans les différents temps de la journée dans le contexte professionnel : accueil en centres de loisirs, temps de réunion, etc.

b) « la gestion de conflit par le jeu »

- Désamorcer les conflits à l'aide de l'outil jeu.

c) « le jeu coopératif pour créer le groupe »

- Proposer du jeu coopération pour créer une dynamique de groupe positive.

d) « le théâtre forum»

- Mettre en place un projet de théâtre forum auprès d'un groupe.

e) « la gestion d'une ludothèque »

- Structurer et mettre en place des temps ludothèque : de l'espace à la médiation.

### **C.2. La « form'animation »**

Cette formation se présente sous une forme interactive dans laquelle ORJN accompagne un groupe sur la structuration, la mise en place et l'évaluation d'un projet.

### C.3. Suivi, évaluation / jury

Impliqué dans l'accompagnement des nouveaux professionnels, ORJN participe aux évaluations et jurys des techniciens de l'animation auprès d'organismes tels que INFORIM, le MUC ou La DRDJSCS.

## IV. LA MUTUALISATION / LES PARTENARIATS

Comment peut-on parler de lien social ou de mixité sociale, en tant que professionnel, sans l'appliquer ?

S'allier à des structures partenaires locales, régionales, nationales, est une méthode certaine de mutualiser les moyens financiers, techniques, humains, logistiques et de communication.

C'est surtout un moyen de réunir différents publics autour d'un événement commun.

Ici, seront distinguées trois catégories de partenariats : les partenaires associatifs et privés, les partenaires institutionnels et les réseaux

### A. Les partenaires associatifs et privés

- IFAC Nîmes et Languedoc-Roussillon - *Institut de Formation d'Animation et de Conseil*
- Temps Libre - *Association organisant l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement de la Communauté de Communes Leins Gardonnenque*
- Centre Social les Rives à Vauvert
- Les Francas du Gard - *Fédération d'éducation populaire*
- La Kourt' échelle - *Association Culturelle*
- Carnaval des différences - *Association Culturelle*
- Petites mains à Uzès - *Association d'Uzès*
- Médiathèque de Sommières
- Médiathèque de Caveirac
- L'instant T à Nîmes – *Bar culturel*
- La Maison Ouverte de Nîmes - *structure d'accueil de jour, proposant à des publics diversifiés (adultes/personnes âgées/personnes handicapées/habitants du quartier...) des activités d'accueil de jour telles que des clubs théâtre, jeux divers, musique, céramique, danse...*
- CUBIK à Rodez - *Boutique de jeu dans l'Aveyron*

## B. Les partenaires institutionnels

- EPCC du Pont du Gard / Conseil Départemental du Gard
- La commune de Cruviers Lascours
- La ville de Nîmes
- La Communauté de Communes Pays de Sommières

## C. Le réseau

- ALF Languedoc-Roussillon – *Association des Ludothèques Françaises est une association nationale, agréée jeunesse et éducation populaire par le ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative, qui regroupe et représente au niveau national et international les ludothèques françaises.*
- ACEGGA *Point d'appui à la vie associative du Gard.*
- Le SPOT - *Association de cultures alternatives, à Nîmes*
- REAPP - *Réseau d'écoute d'appui et d'accompagnement des parents*
- Réseau Départemental du jeu - *Regroupement de plusieurs structures ludiques, d'animation et d'éducation populaire*

## V. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Dans une dynamique de développement, ORJN évolue au fil des rencontres, des territoires et des publics.

C'est ainsi que gravite autour de l'objet jeu, une multitudes d'activités et de lieux.

Aujourd'hui, ORJN a acquis de nombreuses compétences qu'elle souhaite consolider.

Pour ce faire, ORJN devra encore travailler sur sa visibilité auprès des publics et notamment :

- En terme de communication en développant une information efficace sur différents supports,
- Rencontrer les acteurs du département Gard et de l'Aveyron afin de créer des passerelles entre les projets et les besoins des territoires.

ORJN souhaite également développer ses actions dans l'Aveyron, qui sont encore minoritaires malgré le nombre croissant de membre actifs sur ce département. Pour cela, l'association doit pouvoir :

- Proposer des projets spécifiques ponctuels sur ce secteur,

- Développer des partenariats afin de créer des manifestations.

Dans le Gard, ORJN souhaite développer ses projets spécifiques en étant au plus près des publics et en partenariat avec des institutions en :

- Implantant une ludothèque sur Piémont Cévenol,
- Développant le café des enfants,
- Développant ses actions auprès des centres sociaux,
- Développant des partenariats permettant la mise en place de jeux de figurines à destination des adolescents.

Enfin, dans l'intention d'aller plus loin dans l'accompagnement des techniciens de l'animation, ORJN aimerait proposer un nouveau pôle dans le domaine de la formation en organisant des stages BAFA dans la nouvelle région Languedoc Roussillon- Midi Pyrénées.

L'innovation est une des forces de cette association qui se doit de faire évoluer sans cesse son projet afin d'être au plus près des réalités des personnes.

## **CONCLUSION**

Ce projet associatif est conçu pour trois ans.

A l'issue de cette date, chaque point sera repris et évalué afin qu'un état des lieux soit réalisé. De cette manière, un projet sera réadapté dans le but de répondre au mieux aux nouveaux besoins des lieux et des populations.